



「求める人材からの応募がない…」

円滑な採用選考でより良い人材を確保するために
求人票の充実を図りましょう！
ハローワークが採用に向けて支援いたします。

さてはて

求人

●よくある求人票の悩み事…

・求人票を出してもなかなか応募がない……

- ▼なぜ、求職者が戸惑い応募をためらうのか？
- ▼せっかく応募があっても採用に至らない……（ミスマッチ）
- ▼そもそも我が社の求人票に気づいてもらえない……

・仕事の内容ははたしてこれでいいのか？

- ▼どのような人材を求めているかのコンセプトはありますか？
- ▼求職者にわかるように記載されていますか？

「仕事の内容」「賃金」「就業時間」の相違でミスマッチやトラブルが多くなっています。



求める人材を確保するための支援

A 求人票記載内容の見直し ◎ハローワークでアドバイスいたしますのでご相談ください！

- A-1：より多くの求職者に応募いただくための労働条件等の変更
- A-2：仕事内容欄の「よりわかりやすい具体的な内容」への変更
- A-3：事業所画像等求人票以上の情報の公開（マイページの登録が必要です）

B 求職者とのマッチング

求人票を元に現在登録している求職者を検索し
マッチした求職者へ求人票を送付します。

※求職者の条件によっては送付できない場合があります

C ミニ就職相談会 への参加

毎月1回、求人事業所数社と求職者との面談や、
フリートークなどを行うイベントで、求職者に
直接アピールができる機会になります。

※参加社数は限りがあり、抽選になる場合があります。

D ハローワーク所内で

求人票・事業所のパンフレットや 写真等の掲示

求職者が待機するところに
掲示されます。



E ハローワーク職員による 事業所訪問

事業所の情報を
取材します。



このほか、人材確保に向けた
専門家による労務管理の無料相談
も実施中です。お気軽にご相談ください。

ハローワーク長野 事業所部門
〒380-0935 長野市中御所 3-2-3
TEL 026-228-1300 (31#)

求人票の内容を見直してみましょう

*** 大切なのは 誰でもわかる具体的な職種名で仕事のイメージがしやすいこと ***

職種	営業	求人票	日用品のルート営業及び配送
仕事の内容	当社製品の営業 	見直し	日用品のルート営業、配送を行っていただきます。 *主に〇〇、××の製品を扱います。 10kg程度の積み下ろしがあります。 *営業先は〇〇が中心です(長野市近隣) *最初は先輩と同行し、仕事を覚えていただきます

【好まれる職種の書き方】

- * 「職種名」に職種以外の文言を記載しない(研修制度充実・年休130日・未経験者歓迎などNG)
- * 「職種名」は25文字以内で具体的にわかりやすく
- * 業務内容が盛り込まれている(“広告代理店の営業”など)

<職種名の良い例>

広告代理店の営業アシスタント
ワンボックスカーでの介護訪問
社内でのデータ入力・書類作成



<職種名のあまりよくない例>

プランナー 営業
事務 ドライバー (?_?)
軽作業 介護



【求人票で好まれる書き方(キーワード)】

- * 「仕事の内容」はできるだけ、具体的にわかりやすく、イメージできるように記入してください。
※詳しくは面接時に……はお勧めしません。求職者は求人票で仕事のイメージをつくります。
- * **仕事のやりがい**、特徴的な福利厚生や制度、業界での立ち位置などを入れると特徴がでます。
- * **ターゲットを明確にする**：どのような人材を求めているのか、採用のターゲットを明確にしましょう。
曖昧な状態で求人票を作成してしまうと、面接の際に条件の相違が起こってしまったり、入社後のミスマッチや早期の退職につながったりしてしまいます。
- * 「特記事項」に、仕事の内容に現れない特徴を記入するなど有効活用しましょう。

<応募条件>

- * 未経験者歓迎(丁寧に指導します)
- * 経験者歓迎(未経験でも興味があればご応募ください。)
- * 1日4時間以内OK *午前中のみOK

<対象となる人材>

- * 〇〇の経験がある方歓迎
- * 無資格、未経験歓迎 *ブランク歓迎
- * 家事・育児経験が役立つ
- * U・Iターン歓迎 *シニア世代歓迎

<待遇>

- * 福利厚生充実(具体的に)
- * 正社員登用あり
- * フレックスタイムを導入しています。
- * リフレッシュ休暇あり *服装自由

<他社との差別化、職場環境など>

- * 研修制度が充実 *男性の育休実績あり
- * 中途社員比率5割以上
- * ワークライフバランスを重視
- * 子育てママ在籍中

キーワード

求人票の情報量をより多くするためにキーワードを増やしすぎると、かえって応募者数が減少する可能性があります。

あくまで求人を見るのは「人」であり、わかりやすさや魅力的な内容が必要です。
キーワードだけにはとらわれずに、応募したくなるような求人票を作りましょう。

